

**ПОВОЛЖСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ПРИКАЗ

09.09.2024

г.Энгельс Саратовская область

№01-04/68

Об утверждении тематики выпускных квалификационных работ по образовательным программам высшего образования на 2024/2025 учебный год

В соответствии с Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года, No 636,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024/2025 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит на 2024/2025 учебный год (Приложение № 1).
2. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Финансы и кредит (Приложение № 2).
3. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024/2025 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика организаций (Приложение № 3).
4. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024/2025 учебный год для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) Прикладная информатика в управлении социально-экономическими системами (Приложение № 4).
5. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024/2025 учебный год для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом (Приложение № 5).

6. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024/2025 учебный год для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление человеческими ресурсами (Приложение № 6).

7. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024/2025 учебный год для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации (Приложение № 7).

8. Главному специалисту по информационным технологиям разместить примерную тематику выпускных квалификационных работ по образовательным программам среднего профессионального образования на официальном сайте института.

9. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной и научной работе Е.С. Шуршаловой

И.о ректора



Е.С. Шуршалова

**Тематика выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит
на 2024/2025 учебный год**

1. Бухгалтерский баланс и использование его данных для оценки финансового и имущественного положения организации.
2. Бухгалтерский и налоговый учет расчетов по налогу на прибыль.
3. Бухгалтерский учет налоговых активов и обязательств.
4. Бюджетирование и контроль в системе управленческого учета.
5. Внутренняя отчетность и использование ее данных для оценки результатов деятельности центров ответственности организации.
6. Инвентаризация в системе бухгалтерского учета и внутреннего контроля организации.
7. Калькулирование в системе управленческого учета организации.
8. Консолидированная (финансовая) бухгалтерская отчетность организаций.
9. Международные стандарты финансовой отчетности, их роль и значение в совершенствовании национальных систем бухгалтерского учета.
10. Международные стандарты финансовой отчетности, их взаимосвязь с российскими стандартами учета и составления отчетности организации.
11. Нормативно–правовое регулирование бухгалтерского учета России.
12. Нормативный метод учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.
13. Обоснование и разработка учетной политики – фундаментальной основы организации бухгалтерского учета.
14. Объекты бухгалтерского учета, их оценка, классификация и отражение в бухгалтерской отчетности организации.
15. Оптимизация бухгалтерского учета субъектов малого бизнеса.
16. Организации учета на предприятиях малого бизнеса в Российской Федерации и международной практике организации.
17. Организация управленческого учета в организации.
18. Организация управленческого учета затрат по системе «стандарт-кост».
19. Организация управленческого учета затрат по методу ABC.
20. Организация управленческого учета затрат по системе «директ-костинг».
21. Организация управленческого учета по центрам ответственности.
22. Особенности бухгалтерского и налогового учёта фактов хозяйственной жизни субъектов малого предпринимательства.
23. Особенности бухгалтерского учета в организациях осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
24. Особенности бухгалтерского учета в организациях, применяющих специальные налоговые режимы и оценка их эффективности.

25. Особенности организации бухгалтерского учета и налогообложения внешнеторговых операций.
26. Особенности организации бухгалтерского учета и формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.
27. Особенности организации бухгалтерского учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства.
28. Особенности организации учета и налогообложения деятельности индивидуальных предпринимателей.
29. Особенности учета импортных операций в организации.
30. Особенности учета основных средств при различных налоговых режимах.
31. Особенности учета экспортных операций в организации.
32. Отчет о финансовых результатах и использование его данных для анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации.
33. Оценка и инвентаризация активов и обязательств организации.
34. Первичный учет – основа информационной системы бухгалтерского учета.
35. Позаказный метод учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.
36. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
37. Попроцессный метод учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.
38. Раскрытие отчетной информации по сегментам деятельности организации.
39. Управленческий учет и его роль и значение в принятии решений по инвестиционным проектам.
40. Учет выпуска и продажи готовой продукции в организации.
41. Учет дебиторской задолженности и отражение информации о ней в бухгалтерской отчетности организации.
42. Учет дебиторской задолженности и резервов по сомнительным долгам в организации.
43. Учет дебиторской и кредиторской задолженности и отражение информации в бухгалтерской отчетности организации.
44. Учет доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации.
45. Учет закупок и сбыта сельскохозяйственной продукции в кооперативных организациях
46. Учёт затрат на производство продукции (и/или работ, услуг) в организациях.
47. Учет затрат на производство продукции (и/или работ, услуг) основного производства и калькулирование ее (их) себестоимости.
48. Учет затрат на производство хлебобулочных изделий, их выпуска и продажи в кооперативных (или других коммерческих) организациях.
49. Учет затрат на содержание объектов непромышленной сферы организации.

50. Учет кредиторской задолженности и отражение информации о ней в бухгалтерской отчетности организации.
51. Учет материально-производственных запасов в организации.
52. Учет нематериальных активов и их амортизации в организации
53. Учет операций по договору доверительного управления имуществом.
54. Учет операций по исполнению посреднических договоров.
55. Учет основных средств и их амортизации в (*) организации.
56. Учет расходов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в (*) организации.
57. Учет расчетов внутри группы взаимосвязанных организаций.
58. Учет расчетов с бюджетом в организациях, применяющих специальный(ые) налоговый(ые) режим(ы).
59. Учет расчетов с бюджетом по налогу на прибыль в организациях.
60. Учет расчетов с государственными внебюджетными фондами в организациях, применяющих общую систему налогообложения (и/или специальный(ые) налоговый(ые) режим(ы)).
61. Учет расчетов с персоналом организации по оплате труда.
62. Учет расчетов с персоналом организации по прочим операциям.
63. Учёт расчетов с покупателями (и/или заказчиками) и отражение информации в бухгалтерской отчетности.
64. Учет расчетов с поставщиками (и/или подрядчиками) и отражение информации в бухгалтерской отчетности организации.
65. Учет товарных операций в оптовой торговой организации.
66. Учет товарных операций в розничной торговой организации.
67. Учет финансовых вложений в организации.
68. Учет формирования прибыли и направления ее использования.
69. Формирование бухгалтерского баланса при реорганизации и прекращении деятельности организации.
70. Бухгалтерская отчетность организации и анализ ее данных.
71. Бухгалтерская отчетность и использование ее данных для оценки эффективности деятельности организации.
72. Бухгалтерская отчетность кооперативных организаций и анализ ее данных.
73. Бухгалтерская отчетность организации: состав, содержание по российским и международным стандартам
74. Бухгалтерский учет движения материалов и анализ их использования в организации.
75. Бухгалтерский учет и анализ использования нематериальных активов организации.
76. Бухгалтерский учет и анализ кредиторской задолженности.
77. Бухгалтерский учёт и аудит материально-производственных запасов в организациях общественного питания.
78. Бухгалтерский учет и аудит расчетных операций с персоналом организации.

79. Бухгалтерский учет и аудиторская проверка расчетов с персоналом по оплате труда.
80. Бухгалтерский учет и аудиторская проверка деловой репутации организации.
81. Бухгалтерский учет и аудиторская проверка операций на забалансовых счетах.
82. Бухгалтерский учет и аудиторская проверка основных средств.
83. Бухгалтерский учет и аудиторская проверка расчетов по кредитам и займам.
84. Бухгалтерский учёт и внутренний контроль материально-производственных запасов.
85. Бухгалтерский учет и внутренний контроль расчетов с подотчетными лицами.
86. Бухгалтерский учет и внутренний контроль товарных операций в организациях оптовой (розничной) торговли.
87. Бухгалтерский учет и контроль затрат на производство работ в строительных организациях.
88. Бухгалтерский учет и контроль использования материалов в производственной организации.
89. Бухгалтерский учет и контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками.
90. Налоговый учёт и контроль правильности его ведения в организации.
91. Организация учета и анализа затрат на финансово-сбытовую деятельность.
92. Система бюджетирования и внутренний контроль исполнения бюджетов организации.
93. Управленческий учет затрат по центрам ответственности, организация и анализ внутренней отчетности.
94. Учет готовой продукции, анализ ее ассортимента и качества.
95. Учет и анализ движения денежных средств организации.
96. Учет и анализ движения товаров в торговых организациях.
97. Учет и анализ доходов и расходов организации, выявление возможностей их оптимизации.
98. Учет и анализ доходов организации, выявление возможностей их роста.
99. Учет и анализ затрат по выполненным работ и оказанным услугам в организации.
100. Учет и анализ использования заемных средств организации.
101. Учет и анализ использования нематериальных активов в организации.
102. Учет и анализ использования основных средств в организации.
103. Учет и анализ незавершенного строительства.
104. Учет и анализ производства и продажи готовой продукции.
105. Учет и анализ производства и реализации готовой продукции.
106. Учет и анализ расходов организации, выявление возможностей их снижения.

107. Учет и анализ расчетов организации с бюджетом и государственными внебюджетными фондами.
108. Учет и анализ собственного капитала организации.
109. Учет и анализ финансовых вложений в организации.
110. Учет и анализ финансовых результатов деятельности организации
111. Учёт и внутренний контроль расхода сырья на изготовление продукции собственного производства в общественном питании.
112. Учет и контроль косвенных расходов организации на производство продукции (работ, услуг).
113. Учет и контроль лизинговых операций в организации.
114. Учет и контроль операций по текущей аренде.
115. Учет и контроль прямых расходов на производство продукции (работ, услуг).
116. Учет и контроль расходов на восстановление основных средств.
117. Учет и контроль расчетов с дебиторами и кредиторами.
118. Учет и факторный анализ расходов на продажу торговой организации
119. Учет кредитов, займов и контроль за их использованием в организации.
120. Учет оценочных резервов организации и анализ их использования.
121. Учет труда и расчетов с персоналом по его оплате, анализ показателей по труду.
122. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации.
123. Анализ безубыточности деятельности организации и планирование объема производства.
124. Анализ движения денежных средств и оценка эффективности их использования в организации.
125. Анализ денежных потоков организации и направления их оптимизации.
126. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации.
127. Анализ и оценка финансового состояния организации.
128. Анализ и оценка финансовых результатов деятельности организации.
129. Анализ и оценка эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства.
130. Анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации.
131. Анализ и оценка эффективности использования внеоборотных активов организации.
132. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов производственной организации.
133. Анализ и оценка эффективности использования оборотных активов организации.
134. Анализ и оценка эффективности использования основных средств организации.
135. Анализ и оценка эффективности использования собственного и заемного капитала организации.

136. Анализ и оценка эффективности финансовых вложений организации.
137. Анализ имущественного положения организации.
138. Анализ источников финансирования организации.
139. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и оценка платежеспособности организации.
140. Анализ платежеспособности и оценка вероятности банкротства организации.
141. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации.
142. Анализ показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации
143. Анализ расходов на продажу торговой организации.
144. Анализ рентабельности капитала организации и оценка факторов ее изменения.
145. Анализ себестоимости продаж и выявление резервов ее снижения в организации.
146. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности организации.
147. Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов организации.
148. Анализ состояния товарных запасов и товарооборачиваемости торговой организации.
149. Анализ формирования и использования чистой прибыли организации.
150. Информация по сегментам бизнеса организации: порядок ее формирования и использования в анализе.
151. Аудит долгосрочных инвестиций в основные средства (и/или нематериальные активы и т.д.).
152. Аудит затрат на производство в организации.
153. Аудит кредитов и займов.
154. Аудит материально-производственных запасов в организации.
155. Аудит операций по движению денежных средств в кассе и на счетах в банке.
156. Аудит оптовых товарных операций.
157. Аудит основных средств и прочих внеоборотных активов.
158. Аудит расходов на обслуживание и управление производством.
159. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда.
160. Аудит расчетов с покупателями и заказчиками в организации.
161. Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками в организации.
162. Аудит розничных товарных операций.
163. Аудит собственного капитала и расчетов с учредителями.
164. Аудит фактов хозяйственной жизни вспомогательных производств.
165. Аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности организации.
166. Аудит финансовых вложений организации.
167. Аудит финансовых результатов деятельности организации.
168. Аудит экспортных (и/или импортных) операций.

169. Выборочная проверка при аудите бухгалтерской (финансовой) отчетности.
170. Изучение и оценка эффективности системы бухгалтерского учета и надежности внутреннего контроля клиента в процессе аудита.
171. Планирование проведения аудита аудиторскими организациями.
172. Инициативная тема по выбору студента и согласованию с выпускающей кафедрой.
- 173. Инициативная тема по выбору студента.*

**Тематика выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Финансы и кредит»
на 2024/2025 учебный год**

1. Анализ эффективности финансовых вложений в торговые организации потребительской кооперации
2. Анализ финансовых ресурсов заготовительных организаций потребительской кооперации
3. Влияние налоговой политики государства на финансовые результаты деятельности организации потребительской кооперации
4. Налоговое планирование в организации потребительской кооперации
5. Оборотные средства организации потребительской кооперации и эффективность их использования
6. Оптимизация доходов и расходов в организации потребительской кооперации
7. Оптимизация структуры капитала организации потребительской кооперации
8. Оптимизации финансовой деятельности производственных организаций потребительской кооперации
9. Оптимизация финансовой деятельности торговых организации потребительской кооперации
10. Организация наличных и безналичных расчетов организации потребительской кооперации
11. Особенности управления затратами в кооперативных организациях
12. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами организации потребительской кооперации
13. Оценка эффективности финансового менеджмента в организации(ях) потребительской кооперации
14. Оценка эффективности инвестиционного проекта организации потребительской кооперации
15. Перспективы развития организаций потребительской кооперации в современных условиях
16. Потребительская кооперация и конкуренция: оценка и перспективы
17. Применение методик рейтинговой оценки финансового состояния организации потребительской кооперации
18. Разработка финансовой стратегии в организации(ях) потребительской кооперации
19. Реализация базовых концепций финансового менеджмента в организациях потребительской кооперации
20. Способы оценки финансового состояния организации потребительской кооперации и возможности его оздоровления

21. Совершенствование критериев оценки финансового состояния организации потребительской кооперации
22. Современные формы финансирования внеоборотных активов организаций потребительской кооперации
23. Системный подход к развитию инвестиционной деятельности кооперативных организаций
24. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации потребительской кооперации
25. Управление денежными средствами в организации потребительской кооперации
26. Управление основными средствами организации потребительской кооперации
27. Управление финансовой устойчивостью организации потребительской кооперации
28. Финансовые результаты, платежеспособность и финансовая устойчивость организации(и) потребительской кооперации
29. Финансовый анализ и прогнозирование деятельности организации(и) потребительской кооперации
30. Финансовый контроль в организации(ях) потребительской кооперации
31. Финансовые ресурсы организации потребительской организации и их анализ
32. Формирование и использование доходов организации потребительской кооперации
33. Формирование и управление портфелем финансовых инвестиций организации(и) потребительской кооперации
34. Формирование системы обеспечения финансовой безопасности хозяйствующих субъектов в системе потребительской кооперации
35. Цена и структура капитала организации потребительской кооперации и факторы их определяющие
36. Ценовая политика организаций потребительской кооперации
37. Эффективность использования внеоборотных активов организации потребительской кооперации
38. Анализ ликвидности и платежеспособности организации (предприятия)
39. Анализ объема реализованной продукции и факторов, на него влияющих
40. Анализ основных и оборотных средств организации (предприятия)
41. Анализ риска и эффективности капиталовложений фирмы
42. Анализ финансового состояния организации (предприятия)
43. Анализ финансовых результатов деятельности организации (предприятия)
44. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства компании
45. Бюджетирование в организации (на предприятии)
46. Бизнес-план в системе финансового менеджмента
47. Инвестиционная деятельность коммерческой организации (предприятия) и источники ее финансирования

48. Краткосрочные источники финансирования в организации (на предприятии), анализ и управление
49. Кредит и его использование в деятельности организации (предприятия)
50. Маржинальный анализ и его место в системе финансового менеджмента
51. Методика прогнозирования и анализа риска денежных потоков инвестиционного проекта
52. Механизм формирования и использования финансовых ресурсов организации (предприятия)
53. Механизм формирования и использования прибыли в интегрированных структурах
54. Методы оптимизации структуры капитала в корпорациях с учетом его стоимости
55. Методы оценки уровня финансовой безопасности корпорации
56. Оптимизация источников финансирования оборотных активов коммерческой организации
57. Оптимизация управления заемным капиталом
58. Оптимизация структуры капитала компании (корпорации)
59. Организация финансового планирования: методика и информационное обеспечение
60. Особенности управления финансами некоммерческой организации
61. Особенности управления финансами унитарного предприятия (ГУП, МУП)
62. Оценка эффективности и риска инвестиционного проекта
63. Оценка эффективности финансовых инвестиций
64. Оценка эффективности использования оборотных средств организации (предприятия)
65. Оценка эффективности использования основных средств организации (предприятия)
66. Планирование и прогнозирование основных финансовых показателей организации (предприятия)
67. Прибыль организации (предприятия): планирование, анализ ее образования и использования
68. Разработка инвестиционной стратегии организации (предприятия)
69. Разработка финансового плана в коммерческих организациях (предприятиях)
70. Развитие технологий бюджетирования в системе управления затратами корпорации
71. Собственный капитал и его использование в деятельности организации (предприятия)
72. Совершенствование управления финансовыми рисками в организации (на предприятии)
73. Способы анализа финансовой устойчивости, ликвидности и возможного банкротства организации (предприятия)
74. Стратегия обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта

75. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации (предприятия)
76. Управление денежными средствами и их эквивалентами в организации (на предприятии)
77. Управление доходами и прибылью организации (предприятия)
78. Управление затратами организации (предприятия) и пути их снижения
79. Управление собственным капиталом в организации (на предприятии)
80. Управление запасами организации (предприятия)
81. Управление имуществом организации (предприятия) и источниками его финансирования
82. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации (предприятия)
83. Финансовый лизинг и его использование в организации (на предприятии)
84. Финансовое состояние и перспективы развития организации (предприятия)
85. Финансовое планирование в организации (на предприятии)
86. Финансовое планирование в Индивидуальном Предпринимательстве
87. Формирование краткосрочной финансовой политики организации (предприятия)
88. Формирование долгосрочной политики организации (предприятия)
89. Формирование дивидендной политики организации (предприятия)
90. Формирование системы обеспечения финансовой безопасности хозяйствующих субъектов
91. Финансовый менеджмент организации (предприятия) малого бизнеса
92. Финансовый механизм управления диверсификацией капитала организации (предприятия)
93. Финансовый механизм управления постоянными и переменными затратами корпорации
94. Финансовый механизм управления затратами в системе рыночного ценообразования
95. Финансовый менеджмент во внешнеэкономической деятельности организации (предприятия)
96. Формирование инвестиционной политикой организации (предприятия)
97. Экономическая оценка инвестиционного проекта и расчет его эффективности
98. Экономическое обоснование источников финансирования, исходя из цены и структуры капитала
99. Активные операции коммерческого банка и тенденции их развития
100. Акции и особенности их применения в инвестиционной деятельности
101. Анализ деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг
102. Анализ состояния российских фондовых бирж и тенденции их развития
103. Анализ эффективности финансовых вложений в ценные бумаги
104. Анализ функционирования коммерческого банка на рынке ценных бумаг

105. Анализ и пути совершенствования политики управления пассивами коммерческого банка
106. Банки и страховщики: проблемы и перспективы сотрудничества
107. Банковское кредитование: проблемы и пути совершенствования
108. Банковские рейтинги: мировая и отечественная практика разработки и использования для оценки устойчивости банков
109. Банковские риски и их минимизация
110. Банковские продукты для корпоративных клиентов: виды, способы разработки и продажи
111. Банковский вексель как инструмент привлечения ресурсов
112. Банковское кредитование организаций потребительской кооперации
113. Банковское обслуживание физических лиц
114. Валютные операции коммерческих банков и пути повышения их эффективности
115. Валютные риски коммерческих банков: аспекты оценки и регулирования
116. Вексель и другие ценные бумаги в деятельности коммерческого банка
117. Вклады населения как источник формирования ресурсной базы коммерческого банка
118. Вексельное обращение в Российской Федерации: состояние и перспективы развития
119. Государственные ценные бумаги на фондовом рынке Российской Федерации
120. Государственный надзор за страховой деятельностью
121. Добровольное страхование личного имущества в страховой организации
122. Денежно-кредитная политика Банка России и ее влияние на состояние экономики
123. Деятельность коммерческого банка на фондовом рынке
124. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на российском рынке ценных бумаг
125. Инвестиционные риски коммерческих банков: аспекты оценки и регулирования
126. Инновационные процессы в банковском бизнесе
127. Современные банковские технологии в обслуживании юридических лиц
128. Ипотечное кредитование в России: проблемы и перспективы развития
129. Обеспечение контроля за выполнением резервных требований Банка России
130. Использование коммерческими банками финансовых дериватов как финансовых инструментов рынка
131. Использование коммерческими банками векселя как финансового инструмента рынка
132. Капитал банка: оценка и методы управления
133. Коммерческий банк как финансовый посредник на инвестиционном рынке
134. Коммерческий банк как посредник на фондовом рынке

135. Координация денежно – кредитной и финансовой политики в условиях финансово – экономического кризиса
136. Краткосрочное банковское кредитование и пути его совершенствования
137. Кредитная политика коммерческого банка: основы формирования
138. Кредитные операции коммерческого банка
139. Кредитные риски в коммерческом банке и управление ими
140. Кредитный портфель коммерческого банка: аспекты оценки и управления
141. Кредитование в российских банках и пути его совершенствования
142. Кредитование малого бизнеса в Российской Федерации и перспективы его развития
143. Кредитоспособность заемщика коммерческого банка и современные методы ее оценки
144. Лизинг в банковском бизнесе: проблемы и перспективы
145. Ликвидность коммерческого банка: аспекты оценки и управления
146. Личное страхование граждан
147. Методы оценки и способы управления доходами и расходами коммерческого банка
148. Методы оценки кредитоспособности клиентов кредитных организаций и направления их совершенствования
149. Методы оценки финансового состояния коммерческого банка
150. Методы регулирования оценки банковских рисков
151. Микрокредиты и их значение для развития малого бизнеса
152. Механизм функционирования вторичного рынка ценных бумаг
153. Налоговое администрирование банковской сферы
154. Направления реформирования банковской системы России: проблемы и перспективы
155. Нормативно-правовое обеспечение и механизм микрофинансирования
156. Операции коммерческих банков с банковскими картами и пути повышения их эффективности
157. Операции коммерческих банков с драгоценными металлами и камнями
158. Операции коммерческого банка с ценными бумагами: проблемы и перспективы развития
159. Оптимизация портфеля привлеченных средств коммерческого банка
160. Организация деятельности Центрального банка Российской Федерации и его роль в развитии банковской системы
161. Организация и совершенствование валютного контроля коммерческих банков за экспортно-импортными операциями
162. Организация кредитования в коммерческом банке: реалии и перспективы
163. Организация ипотечного кредитования в коммерческом банке
164. Организация использования технологий Internet-banking в коммерческом банке
165. Организация кредитования физических лиц коммерческим банком

166. Особенности анализа финансового состояния коммерческих банков как основа повышения эффективности их деятельности
167. Особенности деятельности иностранных коммерческих банков в Российской Федерации
168. Особенности работы банков с проблемными кредитами: зарубежный и российский опыт
169. Особенности формирования депозитной политики российских коммерческих банков в современных условиях
170. Обязательное и добровольное медицинское страхование, сущность и значение
171. Организация и эффективность перестрахования
172. Организация работы страховой компании
173. Организация социального страхования в России
174. Организация страхования имущества предприятий и граждан
175. Организация страхования рисков
176. Организация титульного страхования
177. Облигации как объект инвестирования
178. Оценка финансовых результатов деятельности страховой компании
179. Особенности формирования ресурсной базы коммерческого банка в современных условиях
180. Повышение эффективности финансовой деятельности коммерческих банков
181. Потребительское кредитование в России: виды, формы, границы и перспективы
182. Прибыль коммерческого банка: аспекты оценки и управления
183. Привлеченные ресурсы коммерческого банка: аспекты оценки и управления
184. Проблемы финансового оздоровления кредитной организации в современных условиях
185. Процентный риск коммерческих банков: аспекты оценки и регулирования
186. Проверка эффективности стратегии стоимостного инвестирования на российском фондовом рынке
187. Перестрахование как метод укрепления финансовой устойчивости страховых операций
188. Потенциал регионального рынка ипотечного жилищного кредитования
189. Пути повышения финансовой устойчивости коммерческого банка
190. Проектное финансирование в коммерческом банке
191. Развитие депозитных операций российских коммерческих банков
192. Расчетно-кассовое обслуживание организаций коммерческими банками
193. Регулирование Центральным банком Российской Федерации деятельности коммерческих банков
194. Рейтинговая оценка деятельности коммерческих банков

195. Роль и место банков с участием иностранного капитала в банковской системе РФ
196. Роль и место ценных бумаг в формировании ресурсной базы коммерческого банка
197. Роль и особенности кредитно-инвестиционной деятельности банков в современной экономике
198. Роль обязательных экономических нормативов в обеспечении устойчивости коммерческих банков
199. Роль сбережений населения в формировании ресурсной базы коммерческих банков,
200. Рынок межбанковского кредитования: состояние и перспективы развития
201. Рынок пластиковых карт в России: состояние и перспективы развития
202. Рыночные риски коммерческих банков: аспекты оценки и регулирования
203. Российский фондовый рынок: особенности становления и функционирования в современный период
204. Система внутреннего контроля в банке: критерии и оценки эффективности
205. Собственный капитал коммерческого банка: аспекты оценки и управления
206. Современное состояние рынка акций в России и перспективы его развития
207. Совершенствование банковского надзора в условиях модернизации банковской системы России
208. Совершенствование банковского надзора на основе Базельских принципов
209. Совершенствование организации кредитной работы коммерческого банка
210. Совершенствование системы ипотечного кредитования в Российской Федерации
211. Современное состояние и перспективы развития банковского кредитования населения
212. Современное состояние и перспективы развития долгосрочного банковского кредитования реального сектора экономики
213. Современные банковские технологии и их внедрение в деятельность российских коммерческих банков
214. Состояние и перспективы развития инвестиционных операций в российских коммерческих банках
215. Современное состояние и перспективы развития страхового рынка России
216. Страхование банковских вкладов в Российской Федерации

217. Состояние и перспективы развития безналичных расчетов в Российской Федерации
218. Управление активами коммерческого банка
219. Управление банковскими депозитами
220. Управление финансовой деятельностью микрофинансовых организаций
221. Управление рисками коммерческого банка
222. Управление портфелем ценных бумаг в коммерческом банке
223. Управление процентным риском в коммерческом банке
224. Управление розничными продуктами коммерческого банка
225. Факторинг и форфейтинг в банковском бизнесе
226. Финансовая устойчивость коммерческого банка: аспекты оценки и управления
227. Финансовое планирование и прогнозирование в коммерческом банке
228. Финансовый менеджмент в коммерческом банке
229. Финансовый потенциал коммерческого банка и возможности кредитования реального сектора экономики
230. Формирование депозитной политики и пути совершенствования управления депозитными операциями в коммерческом банке
231. Формирование и управление портфелем ценных бумаг коммерческого банка
232. Формирование инвестиционного портфеля коммерческого банка: проблемы и перспективы
233. Формы обеспечения возвратности кредита и возможности их использования в российской банковской практике
234. Финансовые основы деятельности страховой компании
235. Финансовый анализ в страховой деятельности
236. Экономические нормативы регулирования деятельности коммерческого банка: содержание, роль и пути совершенствования
237. Электронные инновации в банковском бизнесе
238. Акцизы на реализацию отдельных видов товаров: действующий механизм исчисления и уплаты, направления его совершенствования.
239. Виды налогового контроля и пути его совершенствования
240. Имущественные налоги, их значение и роль в налоговой системе, механизм исчисления
241. Налогообложение внешнеэкономической деятельности организации (предприятия) и пути его совершенствования
242. Организация и методика налогового планирования и прогнозирования в организации (на предприятии)
243. Организация налогового контроля юридических лиц
244. Анализ и предложения по прогнозированию налоговых поступлений в бюджет

245. Анализ структуры доходов и расходов бюджета (на материалах федерального, регионального, местного бюджета).
246. Бюджетная система России: состояние и перспективы развития
247. Бюджетная политика современной России и механизмы ее реализации
248. Государственное финансовое регулирование развития малого и среднего бизнеса в России
249. Государственный внутренний долг и проблемы его погашения в Российской Федерации
250. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей в Российской Федерации: анализ практики и пути совершенствования
251. Источники финансирования учреждений здравоохранения, возможности и направления их оптимизации в Российской Федерации
252. Лизинг как финансовый инструмент развития экономики России
253. Муниципальные финансы: состояние и роль в развитии местного хозяйства и в социальном обслуживании населения
254. Межбюджетные отношения в Российской Федерации: состояние и перспективы
255. Налог на добавленную стоимость: сущность, значение, проблемы расчета и взимания
256. Налог на доходы физических лиц: характеристика, проблемы расчета и взимания
257. Налог на прибыль организаций (предприятий): действующий механизм исчисления и уплаты и пути его развития
258. Налог на прибыль: анализ практики, особенности исчисления организациями торговли
259. Налогообложение внешнеэкономической деятельности организации (предприятия) и пути его совершенствования
260. Налогообложение агропромышленного сектора экономики: анализ практики, проблемы и пути их решения
261. Налогообложение имущества физических лиц: анализ действующего порядка и пути его совершенствования в Российской Федерации
262. Налоговая политика Российской Федерации и перспективы ее совершенствования
263. Негосударственные пенсионные фонды Российской Федерации: оценка, и перспективы
264. Облигационные займы как форма привлечения в бюджет России денежных средств населения
265. Организация и совершенствование государственного и негосударственного пенсионного обеспечения
266. Особенности налогообложения прибыли промышленного сектора экономики

267. Особенности налогообложения прибыли организаций строительного комплекса
268. Особенности налогообложения лизинговых операций
269. Оценка и анализ влияния налогообложения на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации
270. Особенности налогообложения некоммерческих организаций: анализ практики, проблемы и пути их решения
271. Особенности налогообложения страховых организаций в Российской Федерации
272. Планирование и прогнозирование налоговых платежей как инструмент финансового регулирования деятельности организации (предприятия)
273. Пенсионный фонд Российской Федерации: состояние и проблемы реформирования
274. Планирование налоговых платежей коммерческих банков в современных экономических условиях
275. Повышение эффективности использования бюджетных средств
276. Порядок исчисления и уплаты страховых взносов, уплачиваемых плательщиками, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам
277. Проблема финансов местного самоуправления
278. Сравнительный анализ системы налогов и налогообложения субъектов малого предпринимательства
279. Сравнительный анализ системы налогов и налогообложения банков и других кредитных учреждений в отечественной и зарубежной практике
280. Система государственной поддержки малого бизнеса в России
281. Сравнительный анализ системы налогов и налогообложения банков и других кредитных учреждений в отечественной и зарубежной практике
282. Становление бюджетного менеджмента в современных условиях развития бюджетной системы Российской Федерации
283. Сущность бюджетных расходов и факторы, определяющие их величину
284. Управление недоимками по платежам в бюджет на примере ИФНС
285. Упрощенная система налогообложения: анализ практики, проблемы применения и пути их решения
286. Федеральный бюджет в бюджетной системе РФ
287. Финансирование бюджетных учреждений
288. Финансовый механизм государственной поддержки агропромышленного комплекса
289. Финансовый механизм формирования и использования внебюджетных социальных фондов
290. Финансовая политика государства в сфере поддержки малого бизнеса и ее эффективность
291. Формирование и использование средств Пенсионного фонда РФ

292. Эффективность применения специальных налоговых режимов и общей системы налогообложения субъектами малого и среднего бизнеса (на примере организации бюджетной сферы).
293. Экологические сборы и платежи: международный опыт и перспективы его использования в Российской Федерации.
294. Совершенствование формирования и исполнения местного бюджета
295. Состояние и основные тенденции развития доходной части бюджетов Российской Федерации
296. Становление бюджетного менеджмента в современных условиях развития бюджетной системы Российской Федерации
297. Сущность бюджетных расходов и факторы, определяющие их величину
298. Управление внутренним и внешним долгом Российской Федерации
299. Финансирование бюджетных учреждений
300. Финансовое обеспечение реформы в системе российского образования
301. Финансовый механизм государственной поддержки агропромышленного комплекса
302. Финансовый механизм социального страхования в системе социальной защиты населения
303. Финансовый механизм формирования и использования внебюджетных социальных фондов
304. Формирование и использование средств Пенсионного фонда Российской Федерации
305. Эффективный контракт и методы его оценки (на материалах организации бюджетной сферы).
306. *Инициативная тема по выбору студента.*

**Тематика выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) Экономика организаций
на 2024/2025 учебный год**

1. Анализ оборота организации оптовой торговли.
2. Анализ оборота организации розничной торговли .
3. Анализ оборота розничной торговли потребительского общества.
4. Анализ оборота розничной торговли потребительского общества по основным группам товаров.
5. Анализ основных показателей хозяйственной деятельности организации.
6. Анализ показателей финансово-хозяйственно деятельности организации.
7. Анализ рентабельности организации.
8. Анализ товарных запасов торговой организации.
9. Анализ хозяйственно- финансовой деятельности предприятия общественного питания.
10. Анализ эффективности использования оборотного капитала организации.
11. Анализ эффективности ценовой политики торговой организации.
12. Аутсорсинг как способ повышения эффективности деятельности организации.
13. Бюджетирование как инструмент повышения эффективности деятельности организации.
14. Диагностика внешней и внутренней среды функционирования организации.
15. Доходы организации: формирование и использование.
16. Заработная плата как форма мотивации персонала торговых организаций.
17. Затраты торговой организации и пути их оптимизации.
18. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
19. Исследование бизнес-процессов в организации.
20. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации потребительской кооперации.
21. Конкурентоспособность организации: оценка и пути ее достижения.
22. Мотивация труда в организации и оценка ее эффективности.
23. Нормирование и оплата труда на предприятии общественного питания.
24. Оборотные средства организации и эффективность их использования.
25. Определение потребности организации в трудовых ресурсах.

26. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности организации.
27. Оптимизация издержек на предприятии общественного питания.
28. Оптимизация издержек обращения в торговой организации.
29. Организация оплаты труда работников аппарата управления и специалистов потребительского общества.
30. Организация, анализ и совершенствование производственного процесса в предприятии общественного питания.
31. Основной капитал организации и оценка эффективности его использования.
32. Основные производственные фонды организации и эффективность их использования.
33. Оценка вероятности банкротства организации.
34. Оценка и пути повышения эффективности производственной деятельности организации.
35. Оценка и пути повышения эффективности торговой деятельности организации.
36. Оценка производственных рисков организации.
37. Оценка рисков в торговой организации.
38. Оценка состояния и пути оптимизации товарных запасов торговой организации.
39. Оценка финансового состояния организации.
40. Оценка формирования и использования прибыли организации.
41. Оценка формирования и эффективности использования основных фондов организации потребительской кооперации.
42. Оценка эффективности ассортиментной политики торговой организации в современных условиях.
43. Оценка эффективности инвестиционной деятельности организации.
44. Оценка эффективности использования оборотных средств организации.
45. Оценка эффективности продаж в организации розничной торговли.
46. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия общественного питания.
47. Оценка эффективности труда работников предприятия общественного питания.
48. Оценка эффективности управления внеоборотными активами организации.
49. Оценка эффективности управления оборотными активами организации.
50. Оценка эффективности хозяйственной деятельности оптово-розничной организации.
51. Оценка и пути повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.
52. Планирование прибыли и рентабельности в торговой организации.
53. Планирование доходов и прибыли торговой организации.

54. Планирование численности и состава персонала организации.
55. Повышение конкурентоспособности организации.
56. Повышение конкурентоспособности организации потребительской кооперации.
57. Повышение экономической эффективности деятельности организации потребительской кооперации.
58. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в организации потребительской кооперации.
59. Производительность труда работников организации общественного питания и пути ее повышения.
60. Пути повышения производительности труда в организации.
61. Пути снижения себестоимости продукции организации.
62. Развитие кадрового потенциала торговой организации.
63. Развитие оборота предприятия оптовой торговли.
64. Развитие оборота розничной торговой организации.
65. Разработка мероприятий по улучшению результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.
66. Разработка программы инновационного развития организации.
67. Разработка производственной программы организации.
68. Разработка системы мотивации труда на малом предприятии.
69. Разработка стратегии инвестиционной деятельности организации.
70. Разработка стратегии инновационного развития организации.
71. Разработка стратегии развития организации потребительской кооперации.
72. Разработка эффективной конкурентной стратегии организации.
73. Риски инвестиционной деятельности организации и пути их снижения.
74. Себестоимость и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации.
75. Себестоимость продукции на предприятии общественного питания и пути ее снижения.
76. Себестоимость продукции организации и пути ее снижения.
77. Система оплаты труда и пути ее совершенствования в организации.
78. Совершенствование системы оплаты труда в торговой организации.
79. Современное состояние и пути повышения экономической эффективности организации потребительской кооперации.
80. Стимулирование персонала организации и его совершенствование.
81. Стратегическое планирование в организациях потребительской кооперации.
82. Стратегия финансового оздоровления организации.
83. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.
84. Факторы и пути повышения производительности труда.
85. Финансово-хозяйственная деятельность организации и пути ее совершенствования.

86. Финансовые ресурсы организации торговли и эффективность их использования.
87. Формирование доходов организации и пути их увеличения.
88. Формирование и использование прибыли предприятия общественного питания.
89. Формирование и использование финансовых ресурсов потребительского общества.
90. Формирование спроса и стимулирование сбыта в организации.
91. Формирование ценовой политики организации потребительской кооперации.
92. Формирование, распределение и использование прибыли организации.
93. Ценовая политика как инструмент управления продажами организации.
94. Ценообразование и пути его совершенствования на предприятии.
95. Экономическая эффективность деятельности организации и пути ее повышения.
96. Экономические ресурсы организации: формирование и использование.
97. Экономическое обоснование доходов предприятия общественного питания.
98. Эффективность использования экономических ресурсов организации в условиях модернизации экономики.
99. Эффективность производственной деятельности организации.
100. Эффективность рекламной деятельности организации.
101. Масштабирование бизнеса и выход на новые рынки
102. Тестирование продукта и сбор обратной связи от пользователей
103. Разработка новых методов для управления персоналом и HR-процессами
104. Маркетинговая стратегия и продвижение продукта
105. Оптимизация операционных процессов и управление ресурсами
106. Правовые и налоговые аспекты ведения стартапа
107. Развитие вендингового бизнеса в регионе
108. Оптимизация товарного ассортимента торгово-посреднического предприятия
109. Развитие социальной ответственности предприятий потребкооперации
110. Развитие рынка крафтовой продукции в регионе
111. Анализ инвестиций в человеческий капитал
112. Разработка бизнес-модели «Свое дело»
113. Разработка и применение компьютерных технологий в системе управленческого учета
114. Выбор налоговой модели для предприятий малого бизнеса
115. Анализ компьютерных программ и выбор информационной модели малого бизнеса
116. *Инициативная тема по выбору студента.*

**Тематика выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика,
направленность (профиль) Прикладная информатика в управлении
социально-экономическими системами на 2024/2025 учебный год**

1. Автоматизация процессов учета клиентов в страховой компании
2. Автоматизация работы с клиентами туристического агентства
3. Автоматизация рабочего места (разработка АРМ) менеджера туристической фирмы
4. Автоматизация рабочего места диспетчера транспортного предприятия
5. Автоматизация рабочего места менеджера логистического центра компании (на примере конкретного предприятия)
6. Автоматизация рабочего места менеджера по продажам (на примере конкретного предприятия)
7. Автоматизация рабочего места начальника отдела кадров предприятия (на примере конкретного предприятия)
8. Автоматизация расчета и учета услуг связи телекоммуникационной компании
9. Автоматизация расчета налогов предпринимателя без образования юридического лица
10. Автоматизация расчета финансовых показателей структурных подразделений компании
11. Автоматизация систем управления технологическими процессами (на примере конкретного предприятия)
12. Автоматизация системы приема и обработки заявок на предприятии
13. Автоматизация системы управления взаимодействием с региональными сервисными центрами
14. Автоматизация системы управления персоналом и открытыми вакансиями компании
15. Автоматизация системы учета и анализа продаж сетевой торговой компании (на примере конкретного предприятия)
16. Автоматизация склада готовой продукции (на примере конкретного предприятия)
17. Автоматизация складского учета автосервиса
18. Автоматизация складского учета крупного торгового предприятия
19. Автоматизация складского учета производственного предприятия
20. Автоматизация складского учета розничного магазина
21. Автоматизация товарного учета в торговой компании (на примере конкретного предприятия)
22. Автоматизация управления персоналом (на примере конкретного предприятия)
23. Автоматизация управленческого учета в коммерческом банке

24. Автоматизация управленческого учета в магазине электронной техники
25. Автоматизация управленческого учета (на примере конкретного предприятия)
26. Автоматизация управленческого учета в салоне сотовой связи
27. Автоматизация учета бланков строгой отчетности полисов ОСАГО в страховой компании
28. Автоматизация учёта документов архива
29. Автоматизация учёта заявок в полиграфической компании
30. Автоматизация учета и контроля расходов строительной организации
31. Автоматизация учета и обработки заявок в отделе информационных систем государственной организации
32. Автоматизация учета и обработки заявок компании (на примере конкретного предприятия)
33. Автоматизация учета клиентов контакт-центра (call-центра)
34. Автоматизация учета лизинговых операций в компании (на примере конкретного предприятия)
35. Автоматизация учета материалов (на примере конкретного предприятия)
36. Автоматизация учета материально-технических средств (на примере конкретного предприятия)
37. Автоматизация учета программных и аппаратных средств (на примере конкретного предприятия)
38. Автоматизация учета продаж в аптеке
39. Автоматизация учета продаж в компании по оптовой продаже одежды (на примере конкретного предприятия торговли)
40. Автоматизация учета продаж в компании по продаже билетов
41. Автоматизация учета продаж в компании по продаже компьютерной техники
42. Автоматизация учета продаж в магазине запчастей
43. Автоматизация учета продаж в рекламной компании
44. Автоматизация учета продаж в рекламно-производственной компании
45. Автоматизация учета продаж в торговой организации
46. Автоматизация учета продаж компании-производителя оконных конструкций
47. Автоматизация учета продаж (на примере конкретного предприятия торговли)
48. Автоматизация учета продаж полиграфического предприятия
49. Автоматизация учета продаж программных продуктов в компании
50. Автоматизация учета продаж производственного объединения (на примере конкретного предприятия)
51. Автоматизация учета продаж производственно-торговой организации
52. Автоматизация учета продаж сети музыкальных магазинов
53. Автоматизация учета продаж товаров по заказам клиентов в корпоративной торговле.
54. Автоматизация учета продаж услуг информационного центра

55. Автоматизация учета продажи товаров в телекоммуникационной компании
56. Автоматизация учета производства строительных материалов (на примере конкретного предприятия)
57. Автоматизация учёта расчётов с контрагентами на предприятии
58. Автоматизация учета телефонных обращений клиентов сервисной компании
59. Автоматизация формирования заявок на производство продукции компании
60. Построение автоматизированной системы для работы менеджера агентства недвижимости
61. Проектирование АИС для обработки клиентских заявок на предприятии
62. Проектирование АИС для отдела материально-технического снабжения компании (на примере конкретного предприятия)
63. Проектирование АИС управления сервисным обслуживанием ресторана быстрого обслуживания
64. Проектирование АИС управления сервисным обслуживанием ресторана быстрого обслуживания
65. Проектирование АИС учета оборудования для городской поликлиники
66. Проектирование АИС учета работ по обслуживанию вычислительной техники в компании (на примере конкретного предприятия)
67. Проектирование и разработка информационной системы гостиничного бизнеса.
68. Проектирование и разработка информационной системы оперативного учета рабочего времени по обслуживанию программных продуктов организации в системе 1С.
69. Проектирование и разработка информационной системы охранного предприятия
70. Проектирование и разработка информационной системы по учету основных средств организации (на примере конкретного предприятия).
71. Проектирование и разработка информационной системы сервисного центра по ремонту автомобилей.
72. Проектирование и разработка объектно-ориентированных баз данных для хранения и доступа к визуальным компонентам на примере организации.
73. Проектирование и разработка системы учета постановки объекта под охрану
74. Проектирование информационной системы автоматизации начисления и оптимизации налогов для организации.
75. Проектирование информационной системы выдачи инвестиционного кредита банком.
76. Проектирование информационной системы для процесса взаимодействия заказчика и подрядчика в строительной организации.
77. Проектирование информационной системы документооборота проектов коммуникационного агентства

78. Проектирование информационной системы мониторинга для ИТ-отдела предприятия
79. Проектирование информационной системы обработки заказов в компании (на примере конкретного предприятия)
80. Проектирование информационной системы подготовки документации к аукционам для электронной площадки.
81. Проектирование информационной системы поддержки транспортных перевозок организации.
82. Проектирование информационной системы технической поддержки пользователей научного учреждения
83. Автоматизация деятельности отдела продаж на примере предприятия потребительской кооперации.
84. Автоматизация деятельности торгового отдела (на примере конкретного предприятия)
85. Автоматизация документооборота в ЗАО (провайдер)
86. Автоматизация документооборота торгового предприятия
87. Автоматизация информационно-поисковой системы регистратуры медицинского учреждения
88. Автоматизация финансового документооборота между банком и его клиентами
89. Автоматизация взаимодействия с бизнес-партнерами на базе интернет-технологий для компании (на примере конкретного предприятия)
90. Автоматизация делопроизводства в коммерческом предприятии
91. Автоматизация делопроизводства производственной компании (на примере конкретного предприятия)
92. Автоматизация деятельности страхового агентства
93. Автоматизация медицинского обслуживания клиентов медучреждения
94. Автоматизация мониторинга поставок и продаж товара в группе компаний
95. Автоматизация обработки заявок на покупку и доставку товара (на примере конкретного предприятия)
96. Автоматизация обработки заявок от абонентов в компании-операторе связи (провайдере)
97. Автоматизация обработки заявок по техническому обслуживанию авторизованного сервисного центра
98. Автоматизация обработки заявок пользователей техподдержкой компании (на примере конкретного предприятия)
99. Автоматизация оценки кредитоспособности клиентов банка
100. Автоматизация подготовки бухгалтерской отчетности для конкретного предприятия
101. Автоматизация подготовки комплексов закупки и продаж компании (на примере конкретного предприятия)
102. Автоматизация поддержки принятия решений при рассмотрении кредитных заявок физических лиц (на примере конкретного банка)
103. Автоматизация приема заявок у клиентов автосервиса

104. Автоматизация проведения маркетинговых исследований рекламного агентства
105. Автоматизация продаж розничного отдела в компании (на примере конкретного предприятия)
106. Автоматизация процесса инвентаризации на торговом предприятии
107. Автоматизация процесса исполнения бюджета на маркетинговые акции отдела маркетинга (на примере конкретного предприятия)
108. Автоматизация процесса обслуживания клиента в сервисном центре
109. Автоматизация процесса приема и продаж товара магазина Магнит
110. Автоматизация процесса приема пациентов в сети поликлиник
111. Автоматизация процесса продаж объектов жилой недвижимости в строительной компании
112. Автоматизация процесса продаж на примере предприятия потребительской кооперации.
113. Автоматизация процесса разработки и тестирования веб-сайта туристической компании
114. Автоматизация процесса регистрации и обработки заявок технической поддержкой ИТ-отдела компании (на примере конкретного предприятия)
115. Автоматизация процесса финансового обслуживания абонентов в компании сотовой связи
116. Автоматизация процессов составления смет компании (на примере конкретного предприятия)
117. Проектирование информационной системы: «Учет договоров строительного подряда».
118. Проектирование информационной системы: «Формирование и учет коммерческих договоров организации».
119. Проектирование модуля информационной системы по учету фактического расхода покупных комплектующих изделий для организации.
120. Проектирование системы информационной поддержки принятия решений по процедуре формирования плана стратегического развития организации.
121. Проектирование системы информационной поддержки принятия решений по распределению бюджетов между подразделениями организации.
122. Проектирование системы информационной поддержки принятия решений по оптимизации процесса закупки товара для организации.
123. Проектирование электронной витрины (портала, веб-сайта) коммерческой фирмы
124. Разработка CRM (системы работы с клиентами) в консультационно-аудиторской компании
125. Разработка CRM-системы для отдела продаж компании-разработчика программного обеспечения
126. Разработка Web – сайта (интернет-магазина) по продаже компьютерных игр и игровых аксессуаров
127. Разработка Web-представительства автосервиса
128. Разработка Web-представительства для кафе

129. Разработка Web-представительства для компании, предоставляющей услуги по возврату просроченной задолженности
130. Разработка Web-представительства для компании-системного интегратора
131. Разработка Web-сайта автосервиса с возможностью покупки запчастей
132. Разработка Web-сайта для студии графического дизайна
133. Разработка Web-сайта торговой компании
134. Разработка автоматизированного места менеджера автомоечного комплекса
135. Разработка автоматизированного обучающего курса «Элементарная база компьютеров»
136. Разработка автоматизированного рабочего места библиотекаря
137. Разработка автоматизированной информационной системы (АИС) менеджера по работе с клиентами (на примере конкретного предприятия)
138. Разработка автоматизированной информационной системы автосалона
139. Разработка автоматизированной информационной системы в отделе топогеодезической компании
140. Разработка автоматизированной информационной системы в строительной компании
141. Разработка автоматизированной информационной системы клиентского обслуживания (на примере конкретного предприятия сервисного обслуживания)
142. Разработка автоматизированной информационной системы работы с клиентами автосервиса
143. Разработка автоматизированной информационной системы складского учета (на примере конкретного предприятия)
144. Разработка автоматизированной информационной системы учета кадров (на примере конкретного предприятия)
145. Разработка автоматизированной информационной системы учета рабочих часов транспортного предприятия
146. Разработка автоматизированной информационной системы учета экономической деятельности агентства недвижимости
147. Разработка модуля складского учета для сети аптек
148. Разработка обучающего программного комплекса (веб-приложение)
149. Разработка подсистемы для автоматизации деятельности менеджера склада на производственном предприятии
150. Разработка подсистемы управления заказами торгового дома
151. Разработка поисковой системы (веб-сайта) для выбора мебели по запросам покупателя
152. Разработка программного комплекса для автоматизации управления учебным процессом
153. Разработка программного комплекса управляющего магазином
154. Разработка программного обеспечения для учета складских ресурсов ФГУП

155. Разработка программного обеспечения интернет-магазина продаж телекоммуникационного оборудования
156. Разработка программного обеспечения по управлению закупками компании (на примере конкретного предприятия)
157. Разработка программы удаленного управления персональными компьютерами предприятия (на примере конкретного предприятия)
158. Разработка программы учета состояния программного обеспечения, установленного на удаленных ПК
159. Разработка проекта автоматизации деятельности производственно-коммерческого предприятия
160. Разработка проекта автоматизации клиентской части системы (на примере конкретного предприятия)
161. Разработка рекламно-информационного сайта и базы данных для мебельной компании
162. Разработка сайта электронной коммерции (интернет-магазина одежды)
163. Разработка системы автоматизации управленческого учета производственного объединения
164. Разработка системы многоуровневой поддержки пользователей отделом информационных технологий (на примере конкретного предприятия)
165. Разработка системы приема заявок на грузоперевозку в виде веб-приложения
166. Разработка системы расчета и учета арендных платежей
167. Разработка системы технической поддержки ИТ-отдела компании
168. Разработка системы управления взаимоотношениями с клиентами
169. Разработка системы учета и обработки заявок пользователей отделом информационных технологий предприятия
170. Разработка системы учета кадров в строительной компании
171. Разработка системы учета работы с клиентами (CRM) менеджера туристической фирмы
172. Разработка экономической информационной системы для анализа продаж сетевых магазинов
173. Разработка экономической информационной системы для расчёта финансовых показателей предприятия (на примере конкретного предприятия)
174. Разработка экономической информационной системы по учету товаров на складе производственной компании
175. Разработка экономической информационной системы сопровождения абонентского обслуживания компании-оператора кабельного телевидения
176. Разработка электронной медицинской карты пациента с последующим внедрением в медицинское учреждение
177. Создание веб-приложения для автоматизации деятельности агентства недвижимости
178. Создание веб-приложения для автоматизации деятельности агентства недвижимости торгово-производственной компании

179. Разработка системы электронного делопроизводства в образовательном учреждении
180. Разработка ЭИС организации сбытовой деятельности сотрудников коммерческого отдела компании
181. Разработка ЭИС поддержки деятельности отдела технического обслуживания компании
182. Разработка ЭИС поддержки реализации продукции производственного предприятия
183. Разработка автоматизированной ИС фирмы, занимающейся обслуживанием компьютерной техники
184. Разработка автоматизированной системы анализа финансовых показателей (на примере конкретного предприятия)
185. Разработка автоматизированной системы взаимодействия с интернет-магазином
186. Разработка автоматизированной системы делопроизводства в строительной компании
187. Разработка автоматизированной системы делопроизводства для юридической компании
188. Разработка автоматизированной системы для расчета операций при оплате коммунальных услуг
189. Разработка автоматизированной системы документооборота в компании-провайдере
190. Разработка автоматизированной системы заказа билетов на авиарейсы
191. Разработка автоматизированной системы медицинского обслуживания пациентов поликлиники
192. Разработка автоматизированной системы обеспечения учебного процесса
193. Разработка автоматизированной системы планирования продаж нефтепродуктов (на примере конкретного предприятия)
194. Разработка автоматизированной системы по продаже недвижимости на примере агентства недвижимости
195. Разработка автоматизированной системы продажи автомобилей и запчастей (на примере конкретного автосалона)
196. Разработка автоматизированной системы рабочего места управляющего магазином
197. Разработка автоматизированной системы регистрации и мониторинга заявок от контрагентов (на примере конкретного предприятия)
198. Разработка автоматизированной системы розничной торговли (на примере конкретного предприятия)
199. Разработка автоматизированной системы складского учета компании (на примере конкретного предприятия)
200. Разработка автоматизированной системы складского учета на оптовом складе
201. Разработка автоматизированной системы технической поддержки пользователей (на примере конкретного предприятия)

202. Разработка автоматизированной системы управления продажами автодилера
203. Разработка автоматизированной системы учета аппаратных и программных средств (на примере конкретного предприятия)
204. Разработка автоматизированной системы учета и анализа продаж торговой организации
205. Разработка автоматизированной системы учета и обработки заявок пользователей ЛВС
206. Разработка автоматизированной системы учета клиентов банка
207. Разработка автоматизированной системы учета клиентов предприятия
208. Разработка автоматизированной системы учета курсовых работ, выполненных студентами кафедры
209. Разработка автоматизированной системы учета работы автосервиса
210. Разработка автоматизированной системы учета работы с клиентами
211. Разработка автоматизированной системы учета распределения и выполнения заявок по ремонту
212. Разработка автоматизированной системы учета реализации медикаментов
213. Разработка автоматизированной системы учета средств автоматизации (на примере конкретного предприятия)
214. Разработка автоматизированной системы электронного документооборота в коммерческом банке
215. Разработка АИС по управлению прикладным процессом технического обслуживания
216. Разработка АИС технической поддержки пользователей предприятия
217. Разработка АИС учёта деятельности производственного предприятия
218. Разработка АИС учета заявок по установке, наладке, ремонту приборов (на примере конкретного предприятия)
219. Разработка АРМ кассира в фирме (на примере конкретного предприятия)
220. Разработка АРМ администратора компьютерного клуба
221. Разработка АРМ администратора локальной вычислительной сети (на примере конкретного предприятия)
222. Разработка АРМ администратора ресторана
223. Разработка АРМ диспетчера транспортной компании
224. Разработка АРМ консультанта нотариальной конторы
225. Разработка АРМ мастера по ремонту компьютеров для фирмы (на примере конкретного предприятия)
226. Разработка АРМ менеджера по работе с клиентами в проектной организации
227. Разработка АРМ начальника отдела эксплуатации интернет-провайдера (на примере конкретного предприятия)
228. Разработка АРМ сотрудника фондового отдела в Управляющей компании

229. Разработка АИС расчета заработной платы сотрудников учреждения социальной защиты населения
230. Разработка базы данных для автоматизированной системы управления персоналом (на примере конкретного предприятия)
231. Разработка базы данных для отдела снабжения (на примере конкретного предприятия)
232. Разработка веб-интерфейса по услугам транспортировки (на примере конкретного предприятия)
233. Разработка веб-представительства администрации муниципального района
234. Разработка веб-приложения дистанционного обучения (на примере конкретного учебного заведения)
235. Разработка веб-приложения для автоматизации деятельности автосалона
236. Разработка веб-приложения для автоматизации документооборота юридической компании
237. Разработка веб-приложения для распределения заказов (на примере конкретного предприятия)
238. Разработка веб-приложения по учету заявок на техническое и информационное обслуживание (на примере конкретного предприятия)
239. Разработка веб-приложения учета сдачи отчетности и возникающих задолженностей (на примере конкретного предприятия)
240. Разработка веб-сайта для компании грузоперевозок с возможностью учета заявок клиентов (на примере конкретного предприятия)
241. Разработка и внедрение веб-сайта для городской больницы
242. Разработка и проектирование веб-сайта для компании по оказанию ИТ-услуг
243. Разработка интерактивного сайта для компании-автодилера
244. Разработка интерактивной системы для осуществления расчетных операций по оплате коммунальных услуг
245. Разработка интернет-магазина для крупного промышленного предприятия
246. Разработка интернет-магазина для крупной торговой компании
247. Разработка интернет-магазина цифровой техники
248. Разработка интернет-портала автосервиса
249. Разработка информационной подсистемы отдела закупок фирмы
250. Разработка информационной системы делопроизводства для инспекции федеральной налоговой службы
251. Разработка информационной системы для автоматизации продвижения web-сайтов
252. Разработка информационной системы для гостиничного комплекса
253. Разработка информационной системы для учета гарантийного оборудования в сервисном центре
254. Разработка информационной системы контроля сервисного обслуживания ПК в ИТ-компании

255. Разработка информационной системы по автоматизации работы с клиентами (вкладчиками) банка
256. Разработка информационной системы помощи при принятии управленческих решений на предприятии сферы обслуживания
257. Разработка информационной системы управленческого учета деятельности отдела внедрений программных продуктов фирмы.
258. Разработка информационной системы учета материально-технических средств (на примере конкретного предприятия)
259. Разработка информационной системы учета очередников города
260. Разработка информационной системы централизованного и структурированного хранения проектно-сметной документации в организации.
261. Разработка информационно-справочной системы предприятия (кадры) (на примере конкретного предприятия)
262. Разработка ИС для визуального отображения экономических показателей предприятия (на примере конкретного предприятия)
263. Разработка ИС технической поддержки пользователей (на примере конкретного предприятия)
264. Разработка корпоративного портала для учета проектов юридической фирмы
265. Разработка корпоративного портала с возможностью контроля за выполнением проектов и работой удаленных сотрудников (на примере конкретного предприятия)
266. Разработка АИС учета торговой деятельности для предприятия потребительской кооперации
267. Разработка модели электронного бизнеса для предприятия потребительской кооперации
268. Разработка модуля автоматизации учета оргтехники в компании по продаже бытовой техники
269. Разработка модуля информационной системы по учету платных компьютерных услуг для компании
270. Разработка модуля комплексной информационной системы автоматизации учета оргтехники (на примере конкретного предприятия)
271. *Инициативная тема по выбору студента.*

**Тематика выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность
(профиль) Управление малым бизнесом на 2024/2025 учебный год**

1. Менеджмент как система управления предприятием в рыночных условиях.
2. Управление трудовой мотивацией на предприятии малого бизнеса.
3. Нововведения и управление внедрением новой технологии в организациях.
4. Эффективность управления организацией и её оценка.
5. Планирование как функция менеджмента на предприятии.
6. Особенности бизнес-планирования на предприятии.
7. Организационная структура управления предприятием и пути её оптимизации.
8. Проблемы формирования организационной структуры управления предприятием.
9. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
10. Методы менеджмента и их применение в практике управления.
11. Мотивация как функция менеджмента на предприятии.
12. Организационная культура предприятия и её влияние на эффективность деятельности организации.
13. Организация кадровой работы на предприятии.
14. Организация внутрифирменного управления.
15. Формы и методы набора, отбора и найма персонала на малом предприятии.
16. Мотивация трудовой деятельности работников предприятия.
17. Организационное проектирование системы управления персоналом предприятия.
18. Управление поведением работников предприятия в современных условиях.
19. Особенности управления социально-трудовыми отношениями на современном предприятии.
20. Совершенствование системы управления условиями труда в организации.
21. Человеческий фактор и его роль в совершенствовании системы управления предприятием в современных условиях.
22. Современные подходы к мотивации трудовой деятельности персонала малого предприятия.
23. Особенности управления предприятием в условиях кризиса.
24. Формирование стратегии долгосрочного развития предприятия.
25. Современные стратегии развития и их использование в планировании деятельности организации.
26. Управление инновационной деятельностью на малом предприятии.

27. Особенности управления предприятиями малого бизнеса в современных условиях.
28. Характерные черты системы управления субъектами малого предпринимательства.
29. Специфика самоуправления собственника как формы менеджмента на предприятиях малого бизнеса.
30. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
31. Основные направления маркетинговой политики предприятия.
32. Роль маркетинга в системе управления предприятием.
33. Разработка экономической стратегии развития предприятием.
34. Логистический менеджмент на предприятии.
35. Управление предприятием малого бизнеса в условиях конкуренции.
36. Проблемы обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятия.
37. Учет фактора экономической неопределенности в стратегическом управлении предприятием.
38. Управление инновационной деятельностью как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.
39. Роль и место инновационного менеджмента на предприятии.
40. Управление инновационным процессом на предприятии.
41. Инновация как предпосылка повышения конкурентоспособности предприятия.
42. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии экономической системы.
43. Имидж организации как фактор повышения эффективности и качества управления.
44. Управленческий консалтинг как форма и метод создания интеллектуального продукта.
45. Корпоративная культура организации как условие и результат эффективного управления интеллектуальными ресурсами.
46. Обучение персонала организации как фактор управления интеллектуальной собственностью.
47. Организация разработки и реализация управленческих решений.
48. Управленческие решения и оценка их эффективности.
49. Современные управленческие технологии и эффективность их применения.
50. Нововведения в управлении и их влияние на эффективность и качество деятельности организации.
51. Управление изменениями организации в рыночных условиях.
52. Управление деловой репутацией современной организации.
53. Оценка эффективности методов управления малым предприятием (производство, услуги).
54. Совершенствование функционального управления в организации малого бизнеса.

55. Управление конкурентоспособностью организации малого бизнеса и разработка комплекса мер по ее повышению.

56. *Инициативная тема по выбору студента.*

**Тематика выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Управление человеческими ресурсами
на 2024/2025 учебный год**

1. Управление трудовой мотивацией на предприятии.
2. Использование связей с общественностью в управлении организацией.
3. Эффективность управления организацией и её оценка.
4. Планирование как функция менеджмента на предприятии.
5. Особенности бизнес-планирования на предприятии.
6. Организационная структура управления предприятием и пути её оптимизации.
7. Проблемы формирования организационной структуры управления предприятием.
8. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
9. Методы менеджмента и их применение в практике управления.
10. Мотивация как функция менеджмента на предприятии.
11. Организационная культура предприятия и её влияние на эффективность деятельности организации.
12. Организация кадровой работы на предприятии.
13. Совершенствование кадрового планирования на предприятии.
14. Нормативное обеспечение трудовых отношений на предприятии.
15. Формы и методы набора, отбора и найма персонала.
16. Мотивация трудовой деятельности работников предприятия.
17. Кадровый потенциал предприятия, его оценка и способы повышения.
18. Профессиональное развитие персонала предприятия.
19. Сущность и управленческая роль кадрового резерва на предприятии.
20. Организация работы с кадровым резервом предприятия.
21. Деловая карьера как комплексная технология развития персонала.
22. Принципы и методы построения системы управления персоналом в организации.
23. Кадровая служба предприятия, её влияние на эффективность работы предприятия.
24. Организационное проектирование системы управления персоналом предприятия.

25. Управление поведением работников предприятия в современных условиях.
26. Особенности управления социально-трудовыми отношениями на современном предприятии.
27. Анализ содержания работ в системе отбора и найма персонала организации.
28. Совершенствование системы управления условиями труда в организации.
29. Процедура аттестации как способ проверки деловых качеств работников предприятия.
30. Аттестация персонала и её место в управлении персоналом предприятия.
31. Подготовка кадрового резерва на предприятии как основа его кадрового потенциала.
32. Роль кадрового резерва в профессиональном развитии персонала предприятия.
33. Человеческий фактор и его роль в совершенствовании системы управления предприятием.
34. Современные подходы к мотивации трудовой деятельности персонала предприятия.
35. Роль рекрутинга в системе управления персоналом предприятия.
36. Управление человеческим капиталом и его влияние на экономическое развитие современного предприятия.
37. Организация системы профессионального развития персонала предприятия.
38. Особенности управления предприятием в условиях кризиса.
39. Формирование стратегии долгосрочного развития предприятия.
40. Современные стратегии развития и их использование в планировании деятельности организации.
41. Менеджмент как система управления предприятием в рыночных условиях.
42. Управление инновационной деятельностью на предприятии.
43. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
44. Роль маркетинга в системе управления предприятием.
45. Разработка экономической стратегии развития предприятием.
46. Управление предприятием в условиях конкуренции.
47. Проблемы обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятия.
48. Учет фактора экономической неопределенности в стратегическом управлении предприятием.

49. Управление инновационной деятельностью как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.
50. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии экономической системы.
51. Имидж организации как фактор повышения эффективности и качества управления.
52. Управленческий консалтинг как форма и метод создания интеллектуального продукта.
53. Корпоративная культура организации как условие и результат эффективного управления интеллектуальными ресурсами.
54. Обучение персонала организации как фактор управления интеллектуальной собственностью.
55. Организация разработки и реализация управленческих решений.
56. Управленческие решения и оценка их эффективности.
57. Современные управленческие технологии и эффективность их применения.
58. Нововведения в управлении и их влияние на эффективность и качество деятельности организации.
59. Повышение эффективности документационного обеспечения управленческой деятельности организации.
60. Управление изменениями организации в рыночных условиях.
61. PR как способ формирования корпоративной культуры организации.
62. Управление деловой репутацией современной организации.
63. Управление адаптацией персонала на предприятии.
64. *Инициативная тема по выбору студента.*

**Тематика выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Менеджмент организации
на 2024/2025 учебный год**

1. Анализ влияния типа организационной структуры на процесс разработки и реализации конкурентной стратегии фирмы (на примере...)
2. Разработка стратегии для сохранения конкурентоспособности (на примере...)
3. Разработка инвестиционной стратегии предприятия с целью повышения его конкурентоспособности (на примере...)
4. Разработка стратегии на корпоративном уровне для сохранения конкурентоспособности организации (на примере...)
5. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач по повышению конкурентоспособности (на примере...)
6. Разработка стратегии в области развития человеческих ресурсов в условиях конкуренции (на примере...)
7. Анализ и совершенствование системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности (на примере...)
8. Значение связей с общественностью (Public Relations) в управлении организацией в условиях конкуренции (на примере...)
9. Структуры управления предприятием и факторы, влияющие на их выбор в условиях конкуренции (на примере...)
10. Стратегическое планирование на стадии роста малого предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере...)
11. Система управления качеством продукции, работ, услуг предприятия как фактор повышения конкурентоспособности (на примере...)
12. Разработка политики управления имуществом в конкурентоспособной организации (на примере...)
13. Роль процесса управления политикой коммуникаций в системе менеджмента конкурентоспособной компании (на примере...)
14. Разработка стратегии управления сбытом в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
15. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами на конкурентном рынке (на примере...)
16. Значение маркетинга в управлении предприятием (фирмой и т.п.) в условиях возрастания конкуренции (на примере...)
17. Роль управления производственной программой в системе менеджмента организации как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)

- 18.Повышение конкурентоспособности путем внедрения сбалансированной системы показателей в систему стратегического управления предприятием (на примере...)
- 19.Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации (на примере...)
- 20.Стратегия, тактика и планирование рекламной кампании с целью повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 21.Механизм управления предприятием в условиях конкурентной борьбы: анализ и пути совершенствования (на примере...)
- 22.Пути и средства повышения конкурентоспособности на основе эффективности управления предприятием (корпорацией) (на примере...)
- 23.Управление предприятием и оценка его эффективности в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
- 24.Выбор стратегии и перспектив развития для повышения конкурентоспособности организации (на примере...)
- 25.Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности (на примере...)
- 26.Анализ и совершенствование системы коммуникаций в организации с целью повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 27.Инновационный потенциал конкурентоспособной фирмы: анализ и пути повышения (на примере...)
- 28.Повышение конкурентоспособности на основе формирования инновационной политики фирм (на примере...)
- 29.Формирование конкурентоспособной системы управления персоналом в организации (на примере...)
- 30.Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 31.Повышение эффективности использования трудового потенциала на конкурентоспособном предприятии (на примере...)
- 32.Основные направления и опыт реализации корпоративной политики управления персоналом как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 33.Управление проектом организации и предприятия малого бизнеса для повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 34.Формирование и развитие управленческой команды как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 35.Анализ и совершенствование методов управления предприятием как средств повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 36.Управление внешнеэкономической деятельностью для повышения конкурентоспособности предприятия (на примере...)
- 37.Совершенствование маркетинговой деятельности для повышения конкурентоспособности предприятия (на примере...)
- 38.Формирование конкурентных преимуществ как условия повышения объема продаж продукции (услуг) организации (на примере...)

- 39.Формирование корпоративной культуры организации и ее роль в повышении конкурентоспособности (на примере...)
- 40.Анализ и совершенствование технологий подготовки управленческих решений как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 41.Эффективное управление конфликтами как фактор повышения конкурентоспособности организации (на примере...)
- 42.Использование социально-психологических факторов в практике управления коллективом как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 43.Анализ и совершенствование организационной структуры предприятия, нацеленного на повышение конкурентоспособности (на примере...)
- 44.Оценка кадрового потенциала и его роль в повышении конкурентоспособности фирмы (на примере...)
- 45.Формирование конкурентоспособной кадровой политики организации (на примере...)
- 46.Повышение конкурентоспособности путем организации системы связей с общественностью («Паблик Рилейшнз») в управлении фирмой (на примере...)
- 47.Управление деловой карьерой работника в конкурентоспособной организации (на примере...)
- 48.Анализ и разработка системы аттестации персонала организации как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 49.Управление поведением человека в организации как фактор повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 50.Система экономической безопасности на конкурентоспособном предприятии: разработка и внедрение (на примере...)
- 51.Система управления качеством на предприятии и пути ее совершенствования с целью повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 52.Управление качеством в организации как средство повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 53.Повышение конкурентоспособности на основе информатизации корпоративного управления (на примере...)
- 54.Совершенствование управления предприятием на основе использования современных технологий и систем как средств повышения конкурентоспособности (на примере...)
- 55.Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений на основе информационных технологий в условиях конкуренции (на примере...)
- 56.Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении в условиях конкуренции (на примере...)
- 57.Пути повышения эффективности и конкурентоспособного управления организацией с использованием информационных систем (на примере...)

58. Особенности организации бизнеса в сети Интернет для повышения конкурентоспособности (на примере...)

59. Проблемы персонального менеджмента в области информационных систем и технологий (на примере...)

60. Анализ и совершенствование системы управления персоналом как средство повышения конкурентоспособности организации (на примере...)

61. Инициативная тема по выбору студента.